Cómo dar visibilidad a tu proyecto: relación con los medios y comuniación

Formación online - 30h

Docente: Victoria Arribas Roldán

ABC CULTURAL

SI LAS FUERZAS NO LE FALLAN...

ARCO'18 EL

No por amor al arte

como no hay fiesta sin
ivindicación, PAC (con el
oyo de Swinton & Grant)
lita una camiseta para lucir
todos los saraos de esta
rmana y que reivindica la
bor de los profesionales del
rte. Porque el 50% de los
rtistas declara percibir
gresos por debajo del
lario mínimo, y menos del
% puede vivir de su trabajo.
l dinero recaudado por la
nta de la prenda se invertirá
proyectos donde todos los
nplicados cobrarán lo justo-
rmo en cualquier profesión.

PAC

#NOPORAMOR

Descubre y únete a
#NOPORAMORALARTE

belleza

ARTE

#NOPORAMORALARTE, la iniciativa social p
de los artistas

MASDEARTE.COM

#NOPORAMORALARTE, la camiseta que viste
creativos

nokton

CULTURA DE BAJO CONSUMO Y ALTA POTENCIA

NO POR AMOR AL ARTE: HORA DE PAGAR

EL DESCO

NO POR AMOR AL ARTE el nu
Plataforma de Arte Contempo

NO
POR
AMO

The Fine Art Collective

NOTICIAS

ARCO PARA TODOS LOS BOLSILLOS: DESDE OBRAS SIN PRECIO A CAMISETA
AUTORES

Arco para todos los bolsillos: desde obras sin precio a camisetas para apoyar a los autores

elPeriódico

PLACES & SPACES
TRANSVERSAL ARCHITECTURES

IMF Business School

Arco para todos los bolsillos: desde
precio a camisetas para apoyar a lo

Publicado el: 23/02/2018

ArcoMadrid, la Feria In
Arte Contemporáneo c

EcoDiario.es

No por amor al arte - PAC

Arco para todos los bolsillos: desde obras sin precio a camisetas para apoyar a los autores

NO POR AMOR AL ARTE

NO
POR
AMO

Índice

- Descripción
- Objetivos
- Metodología
- Contenidos (temario)
- Detalles del curso
- Precio
- Inscripción y condiciones

Descripción

Curso online de 30 horas dirigido a artistas y agentes culturales interesados en desarrollar estrategias de comunicación y mejorar el posicionamiento de sus proyectos en los medios.

Este curso propone una aproximación práctica a la comunicación en el ámbito del arte contemporáneo, centrada en el desarrollo de herramientas y estrategias para relacionarse con medios especializados y generalistas.
A partir del análisis de formatos como la nota de prensa, el dossier o la entrevista, el curso aborda tanto la construcción del discurso como su difusión, incorporando herramientas digitales y metodologías actuales.
El objetivo es que cada participante pueda comprender cómo funcionan los canales de comunicación, desarrollar materiales propios y mejorar la visibilidad y el posicionamiento de su trabajo o proyecto

Objetivos del curso

- Comprender el funcionamiento de los medios de comunicación en el ámbito cultural y artístico.
- Aprender a construir materiales de comunicación claros y profesionales (nota de prensa, dossier, etc.).
- Desarrollar estrategias eficaces para relacionarse con medios especializados y generalistas.
- Incorporar herramientas digitales para la difusión de proyectos.
- Mejorar la visibilidad y el posicionamiento de proyectos artísticos.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en el desarrollo de un caso práctico propio.

Metodología

- El curso combina contenidos teóricos con un enfoque práctico, orientado a la aplicación directa en proyectos reales.

- A partir del material proporcionado, el alumnado trabajará de forma autónoma, desarrollando progresivamente sus propios contenidos de comunicación. Las sesiones en directo estarán orientadas a resolver dudas, revisar procesos y ofrecer orientación personalizada.

- El curso se plantea como un espacio de acompañamiento, en el que cada participante podrá adaptar los contenidos a su propia práctica artística o proyecto.

Contenidos

Tema 1. Construcción de contenidos.

- Notas y comunicados de prensa
- El dossier de prensa
- Rueda de prensa (presencial y online)
- La entrevista como herramienta de comunicación

Tema 2. Construcción de contenidos.

- Búsqueda y selección de medios
- Creación de base de datos
- Estrategias de envío: cómo y cuándo
- Herramientas digitales y email marketing
- Press clipping: seguimiento y análisis

Contenidos

Tema 3.
Desarrollo del proyecto

- Tutorización del proyecto
- Presentación final

Detalles del curso

- Curso 100% online
- 2 módulos equivalentes a 20h de teoría con material pdf descargable. Cada modulo conlleva la realización de una tarea práctica que desembocará en el proyecto final.
- 2 videotutorías* en directo para resolver dudas y reforzar la teoría
- 10h extra para realización de trabajo final

Formación no reglada. Se entregará certificado de participación con indicación de horas y seguimiento del curso.

***Las sesiones en directo serán grabadas y estarán disponibles durante un periodo limitado para su consulta. El acceso a las grabaciones es personal e intransferible, quedando prohibida su descarga, distribución o difusión sin autorización.**

Precio

90€

El curso está planteado como un espacio de trabajo y reflexión en torno a la comunicación en el arte contemporáneo, con un enfoque práctico y adaptado a cada proyecto.

Inscripción y condiciones

- **Los cursos se activan bajo demanda.**
- **El pago se realiza por adelantado mediante transferencia o Bizum.**
- **La plaza quedará reservada tras la recepción del pago.**

Si estás interesado/a en el curso, puedes escribirme por correo electrónico y te facilitaré toda la información necesaria para la inscripción.

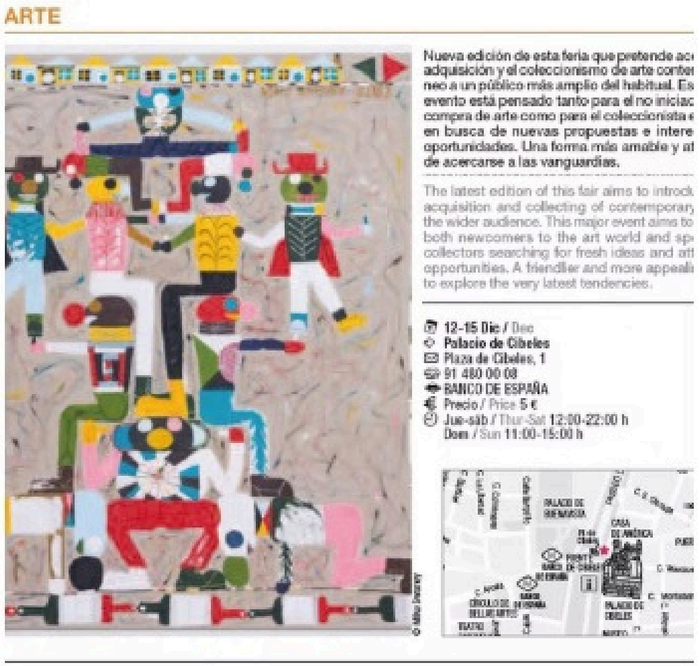
m.victoria.comunicacion@gmail.com

Docente
Victoria Arribas Roldán

Licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Salamanca. Máster en Comunicación y Marketing Digital, con especialización en comunicación para museos y exposiciones.
Cuenta con formación específica en docencia online y e-learning, incluyendo el curso de Formador de Formadores en e-learning (SEPE) y formación en diseño y utilización de cursos e-learning.
Desarrolla su práctica profesional en el ámbito del arte contemporáneo, combinando comisariado, asesoría a artistas y gestión de proyectos culturales.

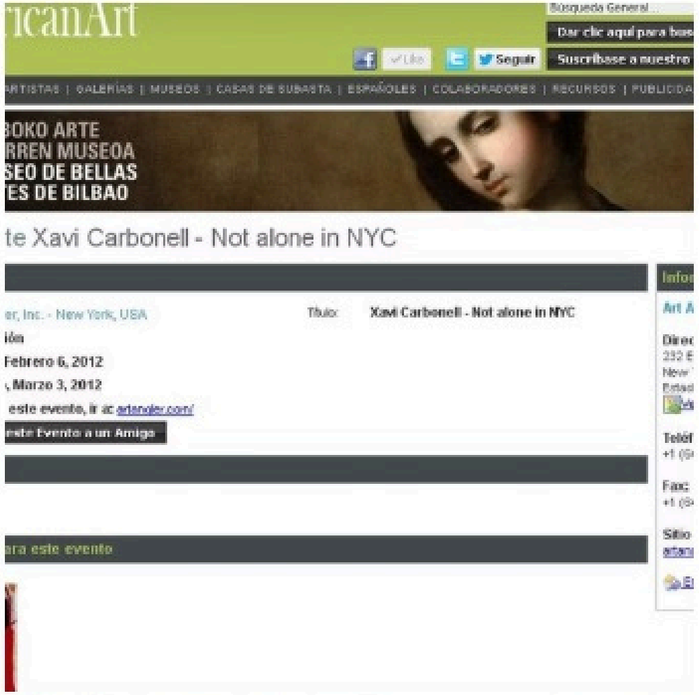
Cuenta con más de cinco años de experiencia como docente online, habiendo impartido formación en comisariado de exposiciones y comunicación en el ámbito cultural en plataformas como Formación al Cuadrado y UBU-Abierta (Universidad de Burgos), donde ha desarrollado cursos de comunicación y marketing digital para el sector cultural, mercado del arte e introducción al coleccionismo.

MUNDO.es
C. Valenciana
Alicante
España | Mundo | Europa | Op-Blogs | Deportes | Economía | Vivienda | Cultura | Motor | Ciencia
Madrid | Andalucía | Baleares | Barcelona | Castilla y León | C. Valenciana | Galicia
CULTURA | Arte y nuevas tecnologías
Una exposición sin cuadros, en directo y a través de internet


ARTE
Nueva edición de esta feria que pretende ac
adquisición y el coleccionismo de arte conte
neo a un público más amplio del habitual. Es
evento está pensado tanto para el no iniciac
compra de arte como para el coleccionista e
en busca de nuevas propuestas e intere
oportunidades. Una forma más amable y at
de acercarse a las vanguardias.
The latest edition of this fair aims to introd
acquisition and collecting of contemporar
the wider audience. This major event aims to
both newcomers to the art world and sp
collectors searching for fresh ideas and att
opportunities. A friendlier and more appeali
to explore the very latest tendencies.
12-15 Dic / Dec
Palacio de Cibeles
Plaza de Cibeles, 1
91 480 00 08
BANCO DE ESPAÑA
Precio / Price 5 €
Jue-sáb / Thur-Sat 12:00-22:00 h
Dom / Sun 11:00-15:00 h

RECORRIDOS
Casa Arte
Se multiplican las ferias dirigidas al público joven y nuevo coleccionista. Por eso hay que saber elegir. Casa Arte, que cambia de sede, es una buena opción. Lo más destacado, su programa de arte emergente y la iniciativa TheWallProject, que obliga a incluir en los estands obras de menos de 800 euros. CENTROCENTRO (MADRID): HASTA EL 15 DE ENERO

6
SÁBADO 14
AUTO DE FE
7
DOMINGO 15
¿COLECCIONAS?
9
10
MARTES 17
EXTRA DE COLOR


Búsqueda General
Dar clic aquí para bus
Seguir
Suscríbase a nuestro
ARTISTAS | GALERÍAS | MUSEOS | CASAS DE SUBASTA | ESPAÑOLES | COLABORADORES | RECURSOS | PUBLICIDA
BOKO ARTE
RREN MUSEOA
SEO DE BELLAS
ES DE BILBAO
te Xavi Carbonell - Not alone in NYC
Título: Xavi Carbonell - Not alone in NYC
Febrero 6, 2012
, Marzo 3, 2012
este evento, ir a:
este Evento a un Amigo
ara este evento

bonart
exposicions | notícies | mercat de l'art | biblioteca | fires | reportatges | entrevistes | concursos | opinió
24/04/2013
17 abril 2013
EXPOSICIONS MADRID
"MADRID" DE FERNANDO MASELLI A LA GALERIA PILAR CUBILLO
bonart
La Galeria Pilar Cubillo del carrer Conde de Xiquena, 13 de Madrid presenta el 25 d'abril, el projecte del fotògraf argentí Fernando Maselli, Madrid. La mostra reuneix mes d'una desena d'obres que formen part d'un projecte que te com a protagonista a la ciutat de Madrid, una ciutat a la qual Maselli interpreta a traves d'una serie de procediments crítics als quals l'autor la sotmet. Així, les series Bastides, Polígons industrials, Plaça Major, Vistes aèries, Espais Planificats, Naturaleses mortes, i Monuments, qüestionen i situen a la ciutat com a

VAS

VICTORIA ARRIBAS STUDIO