

Comisariado de exposiciones

Formación online - 60h

Docente: Victoria Arribas Roldán



Índice

- Descripción
- Objetivos
- Metodología
- Contenidos (temario)
- Detalles del curso
- Precio
- Inscripción y condiciones

Descripción

Curso online de 50 horas dirigido a estudiantes, artistas y agentes culturales interesados en el comisariado de exposiciones y la gestión integral de proyectos expositivos.

Este curso propone una aproximación teórica y práctica al comisariado contemporáneo, abordando el desarrollo de una exposición desde la concepción de la idea curatorial hasta su montaje, difusión y evaluación final.

A través del análisis de distintos modelos expositivos y casos prácticos, el curso introduce herramientas vinculadas a la producción, coordinación y diseño de exposiciones, incorporando aspectos relacionados con el espacio expositivo, la iluminación, el transporte de obras, la documentación y la conservación preventiva.

Asimismo, se abordarán estrategias de comunicación y difusión aplicadas al ámbito artístico contemporáneo, incluyendo publicaciones, identidad visual, relación con medios y herramientas digitales.

Formación online

Docente: Victoria Arribas Roldán

Descripción

El objetivo es que cada participante pueda comprender el funcionamiento integral de un proyecto expositivo y adquirir conocimientos fundamentales para desarrollar propuestas curatoriales en contextos museísticos, galerísticos e independientes.

El curso presta especial atención a la relación entre discurso curatorial, gestión expositiva y conservación preventiva, ofreciendo una visión profesional y transversal del trabajo curatorial contemporáneo.

Objetivos del curso

- Comprender el papel del comisario/a y sus funciones dentro del contexto artístico y museístico contemporáneo.
- Conocer las distintas tipologías expositivas y modelos curatoriales aplicados a museos, galerías, ferias y espacios independientes.
- Aprender a desarrollar un proyecto curatorial desde la idea inicial hasta su ejecución final.
- Adquirir herramientas para analizar la viabilidad conceptual, técnica y económica de una exposición.
- Familiarizarse con los procesos de gestión, coordinación y producción de exposiciones.
- Comprender los principios básicos del montaje expositivo y el diseño espacial aplicado a las obras de arte.

Objetivos del curso

- Introducir nociones fundamentales de conservación preventiva aplicadas al montaje, iluminación, manipulación, transporte y exhibición de bienes culturales.
- Conocer los procedimientos relacionados con préstamos, seguros, embalaje y transporte de obras de arte.
- Aprender a diseñar estrategias de comunicación y difusión para proyectos expositivos.
- Desarrollar una visión integral del proceso curatorial contemporáneo, combinando discurso, gestión y conservación.

Metodología

- El curso se desarrolla en modalidad online y combina contenidos teóricos con una orientación práctica centrada en casos reales del ámbito expositivo y museístico.
- La formación incluye:
 - 5 videotutorías en directo con la docente
 - Acceso posterior a las grabaciones
 - Material complementario en PDF
 - Ejemplos prácticos de proyectos curatoriales y documentación profesional
 - Tutorías y seguimiento online
- Las sesiones abordarán tanto los aspectos conceptuales del comisariado como las cuestiones técnicas y organizativas relacionadas con el montaje, la producción y la conservación preventiva de exposiciones.

Contenidos

Tema 1.

COMISARIADO DE EXPOSICIONES. APROXIMACIÓN A LA DEFINICIÓN

- Aproximación a la figura del comisario
- Funciones del comisario y desarrollo de estas
- Ámbito profesional y modelos curatoriales
- Museos. Exposición permanente y temporal
- La galería de arte
- Ferias y bienales de arte contemporáneo.
- La práctica curatorial. Prácticas y códigos deontológicos.

Tema 2.

EL COMISARIADO DE EXPOSICIONES. PRÁCTICA DEL COMISARIADO

- La exposición. Tipos y modos de exposición
- Ideando el proyecto. Idea y anteproyecto
- La viabilidad del proyecto
- Recursos humanos

Contenidos

Tema 3.

EL MONTAJE DE EXPOSICIONES (I)

- Recursos técnicos
- Presupuesto
- Búsqueda de patrocinadores
- El montaje de exposiciones (I)
 - El espacio expositivo
 - Conservación preventiva y análisis de riesgos del espacio expositivo
 - El préstamo de la obra de arte

Tema 4.

EL MONTAJE DE EXPOSICIONES (II)

- El seguro de la obra de arte
- Embalaje y transporte
- El montaje de exposiciones (II)
 - Acondicionamiento de la sala
 - Llegada de los bienes
 - Planificación del montaje. Instalación de las obras de arte
 - Iluminación
 - Conservación preventiva e iluminación museográfica
- El montaje. Trabajo de documentación

Contenidos

Tema 5. DIFUSIÓN DE LA EXPOSICIÓN

- Publicaciones
- Folletos, panfletos y carteles
- El catálogo
- Comunicación y experiencia digital
 - Identidad corporativa
 - Estrategia de comunicación
 - Herramientas de difusión
- La inauguración
- Clausura.
 - Desmontaje
 - Devolución de los préstamos
 - Análisis y evaluación de la exposición

Contenidos

Trabajo final

Desarrollo del proyecto

- Tutorización del proyecto
- Presentación final

Detalles del curso



- Curso 100% online
- 5 módulos equivalentes a 50h de teoría con material pdf descargable. Cada modulo conlleva la realización de una tarea práctica que desembocará en el proyecto final.
- 5 videotutorías* en directo para resolver dudas y reforzar la teoría
- 10h extra para realización de trabajo final

Formación no reglada. Se entregará certificado de participación con indicación de horas y seguimiento del curso.

***Las sesiones en directo serán grabadas y estarán disponibles durante un periodo limitado para su consulta. El acceso a las grabaciones es personal e intransferible, quedando prohibida su descarga, distribución o difusión sin autorización.**

Formación online

Docente: Victoria Arribas Roldán

Precio



250€

El curso está planteado como un espacio de trabajo y reflexión en torno al comisariado y la organización de exposiciones, con un enfoque práctico orientado al desarrollo integral de proyectos expositivos.

Inscripción y condiciones

- Los cursos se activan bajo demanda.
- El pago se realiza por adelantado mediante transferencia o Bizum.
- La plaza quedará reservada tras la recepción del pago.

Si estás interesado en el curso, puedes escribirme por correo electrónico y te facilitaré toda la información necesaria para la inscripción.

victoria@victoriaarribasstudio.com

Docente Victoria Arribas Roldán

Licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Salamanca. Máster en Comunicación y Marketing Digital, con especialización en comunicación para museos y exposiciones.

Cuenta con formación específica en docencia online y e-learning, incluyendo el curso de Formador de Formadores en e-learning (SEPE) y formación en diseño y utilización de cursos e-learning.

Desarrolla su práctica profesional en el ámbito del arte contemporáneo, combinando comisariado, asesoría a artistas y gestión de proyectos culturales.

Cuenta con más de cinco años de experiencia como docente online, habiendo impartido formación en comisariado de exposiciones y comunicación en el ámbito cultural en plataformas como Formación al Cuadrado y UBU-Abierta (Universidad de Burgos), donde ha desarrollado cursos de comunicación y marketing digital para el sector cultural, mercado del arte e introducción al coleccionismo.





V A C
VICTORIA ARRIBAS STUDIO
V A C